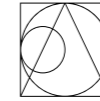


여행을 입다 — WEAR WHERE YOU AT!



Oùahsommet
OUAH

여행은 삶이고, 삶은 여행입니다.



세월 속 영원한 클래식이 품은 가치
변화 속 자유한 가능성이 가진 핵심
일상 속 무한한 자연미가 주는 미학
‘Ouahsommet’

‘Ouahsommet’ believes in
the timeless value of the classic,
the core function of the design,
and the beauty of the mother nature
to penetrate what we make.

NAMING -



우아 [Ouah]

: 고상하고 기품이 있는 아름다움, “우아”
: 무의식 상태에서 새롭고 놀라운 것을 발견했을 때, “Ouah”

Ouah

: Korean word for the sophisticated and elegant form of beauty.
: Unconscious reaction / expression when we encounter
something new and surprising.

솜메 [Sommet]

: 시대적 복식 문화의 특징을 나타내는 열쇠, “소매”
: 산의 정상, 정점, 절정을 의미하는 불어, “Sommet”.

Sommet

: Korean word for the sleeve which is one of the key
factors displaying the characteristic of costume
and culture of an era.
: French word for ‘champion’, ‘peak’,
‘the summit of a mountain,’ and ‘the state of mind’.

30년을 넘어, 영원을 꿈꾸는 소재 장인의 새로운 시작, 우아솜메.
Ouahsommet, a brand originated from the premium textile house over 30 years of history.



VISION -



여행은 살고, 삶은 여행입니다.

여행 같은 일상과 평범한 일상이 만드는
아름다운 여정 속에서
어느 것 하나 부족하지 않은 자연의 모습을
견고한 마스터피스로 담아냅니다.

당신의 일상과 여행을,
감성과 필요한 기능을,
과거와 현재의 가치를,
자유롭게 넘나들며 함께하는 브랜드
'우아숨메' 입니다.

여행을 입다.
Wear Where you at!

Travel is life; Life is a journey.

'Ouahsomet' works for **the genuine masterpiece**,
stepping beyond the demands of the moment
and starting from the essence of the mother nature,
and the desire of the person who wears them.

'Ouahsomet' freely crosses boundaries
Between daily life and travel,
aesthetic sensitivity and necessary functions,
and traditional and modern values.

Wear Where you at!



여행을 입다 / WEAR WHERE YOU AT!



Oùah



CONCEPT -



CLASSIC

낯선 장소를 여행하기도,
익숙한 곳에서 새로운 것을 만나기도 하는 여행.
과거의 정통성이 쌓아온 가치를 바탕으로
현재의 시선과 감성을 더한
새로운 프리미엄을 선보입니다.

For travelers who travel both foreign and familiar places
to discover something new - 'Ouahsomet'

Gives timeless aesthetic appeal regardless of
what year or time, it will remain at a high standard.

Is instantly recognizable yet provokes different emotional
responses.

Makes **'iconic' travel wear** with the intrinsic value of
the classic design.



CONCEPT -



NATURAL

자연을 여행하기도, 일상에서 자연을 느끼기도 하는 여행.
자연과의 만남에서 아름다운 조화를 이루는
내추럴 아날로그 감성을 담았습니다.

For travelers who travel in the mother nature
and bring the greenery in a daily life- 'Ouahsommet'

Gives analog appeal for a harmony
between the mother nature and the person who wears it.

Is comfortable and relaxing yet provokes different
emotional life styles.

Makes 'casual' yet 'elegant' travel wear with
the intrinsic value of the class.



CONCEPT -



FUNTIONAL

새로운 경험을 하기도, 휴식을 취하기도 하는 여행.
어떤 환경에서도 편안하고 자유로울 수 있는
최적화된 소재와 디자인 기능을 제공합니다.

For travelers who travel for both adventures and restful time-
'Ouahsommet'

Gives customized appeal based on the types of activities or
moods in travel.

Is functional and sensible yet provokes emotional design details.

Makes **'durable'** and **'sustainable'** travel wear
with the intrinsic value of the quality.



Sommet

여행을 입다 / WEAR WHERE YOU AT!

TARGET -



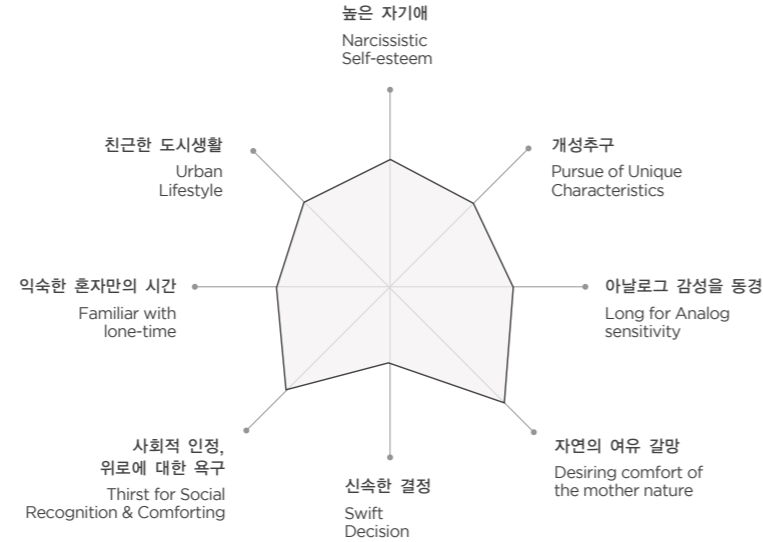
GENERATION

1980년대 초반 출생 중심,
the millennials, born around 1980s

BACKGROUND

#Immaterial
#Analytical
#Creative
#Active
#Well_Educated

PERSONAL



LIFESTYLE -



Extreme Outdoor	Inside of 1 mile	Urban Stroll	Friendly Social	Seasonal Theme	Typically Formal
활동성이 높고 도전이 필요한 Leisure Activity	산책, 가벼운 조깅, 지인과의 만남이 있는 Stylish Comfort	도심에서 느껴지는 자연, 거리에서 즐기는 휴식이 있는 Urban Casual	직장생활, 친구들과의 모임, 데이트가 있는 Dress-up Casual	계절별 특화된 이벤트가 있는 Seasonal Life-scene	정장이 필요한 공적, 사회적 활동에 필요한 Proper Classic
활동성과 기능성 위주의 요소	실내복과 외출복 간 사라진 경계	일상에서 즐기는 스타일리쉬한 편안함	일상과 만남의 설렘이 결합된 세련미	시기와 이벤트에 맞춤화된 스타일링	품위가 돋보이는 절제된 포멀리티

www.ouahsomet.com